

FAX : 03-6717-5836

ソフトブレイン・サービス株式会社
コンサルティング本部御社のホームページ、Webマーケティングに関して、以下Q1～Q11までのご質問
にお答えください。

| | |
|---|--|
| Q1. 貴社の主要商品、または最も売りたい商品は何か。商品名(1つ)とその商品の概要をお書きください。 ※ホームページで売りたい商品に限りません。 | 【商品名】 【商品概要】 |
| Q2. Q1でお答えいただいた商品を売りたい“ターゲット”はどんな方ですか。顧客の基本属性と心理的属性をなるべく具体的にお書きください。 ※「基本属性」: 法人顧客の場合の業種や売上規模など、個人顧客の場合の性別、職業、所得、年齢などをご記入ください。(例①従業員10名以下、売上高3億円未満の広告代理店、例②男性、サラリーマン、年収500万円以下、20代、独身) ※「心理的属性」: 購買動機やライフスタイルなどをご記入ください。(例③成長意欲が旺盛で、自己投資を惜しまない) | 【基本属性】 【心理的属性】 |
| Q3. Q1でお答えいただいた貴社商品、商品を売る力の他社に負けない強みは何ですか。 | |
| Q4. Q1でお答えいただいた商品に特化したホームページをお持ちですか。 | <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ |

「webマーケティング診断書」ご提出方法

FAX : 記載済みのシートを左記FAX番号宛お送りください。

以降の質問は、Q4で「はい」と答えられた方にお聞きします。

| | |
|---|---|
| Q5. Q4でお答えいただいたページのURL(アドレス)をお書きください。 例: http://www.esm-ms.jp | http: |
| Q6. そのページを訪問する人が、yahooやGoogleなどで、検索する際に入力されると思われるキーワードをお書きください。 | |
| Q7. Q1の貴社商品に関して、競合となる商品名と、そのURL(ホームページのアドレス)を2つまでお書きください。 | 競合商品名①: URL... 競合商品名②: URL... |
| Q8. 貴社では見込み客や既存顧客のフォローを目的に、メールマガジンを定期的に発行していますか。 | <input type="checkbox"/> 発行している <input type="checkbox"/> していない |
| Q9. 貴社では、ホームページの状態を分析する解析ツールを活用していますか。 | <input type="checkbox"/> 活用している <input type="checkbox"/> 解析結果を見ることはできるが、活用できていない <input type="checkbox"/> 活用していない |
| Q10. 貴社では、検索キーワードに連動したキーワード広告を出稿していますか。 | <input type="checkbox"/> 出稿している <input type="checkbox"/> していない |
| Q11. 貴社では、検索エンジンでの結果画面で、上位に表示されるための取り組み(SEO対策)をされていますか。 | <input type="checkbox"/> 実施しており、検索結果が10位以内にある <input type="checkbox"/> 実施しているが、検索結果は11位以下である <input type="checkbox"/> 実施していない |

ご連絡先を記入ください。

 個別フィードバック面談(無料、90分)を希望します。 診断書(無料)のみを希望します。

※ご希望のコースに、レ印をつけてください。

| | | | |
|-----|--|---------|---|
| 御社名 | | | |
| 部署名 | | | |
| お名前 | | お役職 | |
| ご住所 | | | |
| TEL | | E-mail: | @ |